



CONTACTO

- Valencia, España
- +34 633 912 726
- francisco92varas@gmail.com
- linkedin.com/in/frankalvarezv
- github.com/FranciscoAlvarezVaras

IDIOMAS

- Español — Nativo
- Inglés — Profesional (nivel alto)

APTITUDES

- Comunicación
- Trabajo transversal
- Equipos internacionales
- Pensamiento analítico
- Orientación a resultados

COMPETENCIAS

Analítica de Datos: Python, SQL, PySpark, dbt, Kafka

IA & ML: Machine Learning, analítica predictiva

BI & Visualización: dashboards, visualización de datos, SAP Analytics Cloud (en formación)

Infraestructura: Docker, Git, Linux, APIs

Inteligencia de Mercado: tendencias, competencia, investigación de mercados

Finanzas & Costes: análisis de costes, auditoría, controles internos

KPIs & OKRs · Reporting ejecutivo

FORMACIÓN

BootCamp Data Science & ML
4Geeks Academy · 2026

MSc Big Data & Cloud
EDEM Escuela de Negocios · 2025–2026

MSc Neuromarketing
UNIR · 2020–2021

BSc in Business
Universidad Nueva Esparta · 2015–2019

FRANCISCO ÁLVAREZ VARAS

Data & Market Analyst | Inteligencia de Mercado · Analítica de Datos · BI

PERFIL

Profesional de datos con formación en Data Science (MSc Big Data & Cloud, EDEM) y más de 3 años convirtiendo datos en decisiones de negocio. Combino analítica avanzada (SQL, Python, cuadros de mando y automatización de reporting) con experiencia en análisis de costes, auditoría interna y controles internos en entornos industriales. Orientado a la mejora continua, la digitalización de procesos y la identificación de oportunidades de ahorro. Bilingüe español-inglés, acostumbrado a trabajar de forma transversal con distintas áreas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor Freelance — Datos, Marketing & Administración · Mar 2025 – Sep 2025

Asesoré a pequeñas empresas en analítica de datos y estrategia digital. Diseñé procesos internos y coordiné proyectos transversales, mejorando la organización y el seguimiento de resultados.

Analista de Datos (SEO & CRO) — GrowBarato SL · Abr 2023 – Oct 2024

Analicé datos de e-commerce con Python y la API de Google Search Console. Diseñé A/B tests y mejoras que aumentaron el tráfico orgánico un 14,3%. Automaticé informes y construí dashboards de KPIs.

Analista de Datos SEO/SEM — RANKTOP · Jun 2022 – Dic 2022

Generé informes de rendimiento con Google Analytics, Search Console y SEMrush para 5 proyectos. Optimización on-page y análisis de métricas.

Investigación de Consumidor (Neuromarketing) — Neurocatching
Feb 2022 – Jul 2022

Estudiante en prácticas enfocado en el análisis biométrico (Eye-Tracking y Facial Coding) para descifrar la psicología del consumidor y transformarla en estrategias SEO y UX centradas en el usuario.

Trayectoria previa (2014–2022) — Marketing & Administración · Ago 2014 – Ene 2022

Trayectoria en empresas de diversos sectores (manufactura, hotelería, consumo masivo, servicios financieros).

Marketing: Coordinación de campañas publicitarias multicanal, gestión de redes sociales, análisis de mercado y competencia, investigación de mercados con metodologías cuantitativas, cualitativas y neurocientíficas.

- Altaplast C.A. (Coordinador de Marketing)
- Porvenir (Especialista en Investigación de Mercados)
- British American Tobacco (Pasante de Marketing)

Administración y Finanzas: Gestión de CRM, coordinación ejecutiva, registros contables, auditorías financieras y operativas, evaluación de controles internos.

- Altaplast C.A. (Asistente Administrativo / Asistente de Contabilidad)
- Hoteles Cumberland (Auditor Interno Junior)